

# Marke Römertopf in neuen Händen

**Die p:os handels GmbH mit Sitz in Hamm hat am 27. November die Rechte an der Marke Römertopf gekauft. Sie wird nicht nur die klassischen Römertopf-Produkte vertreiben, sondern zur Ambiente in Frankfurt auch eine komplett neue Linie vorstellen.**



Stefan Schumacher,  
CEO Managing Director  
der p:os handels GmbH.

Wie stil & markt auf Nachfrage von der p:os handels GmbH erfuhr, soll die Fertigung der bekannten klassischen Römertopf-Artikel im Westerwald verbleiben. Allerdings nicht am bisherigen Produktionsstandort, wie Stefan Schumacher, CEO Managing Director, klarstellt. „Die vorhandene Produktionsstätte in Ransbach-Baumbach wird von uns nicht weiter genutzt werden. Die p:os handels GmbH hat keine Produktionsanlagen gekauft oder Mietverträge übernommen.“

Man befinde sich in finalen Gesprächen mit lokalen Lohnproduzenten, die sicherstellen sollen, dass der Römertopf auch weiterhin im Westerwald gefertigt werden könne. Wo genau dies sein wird, stand bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe noch nicht fest.

Die neu entwickelte Produktlinie wird Stefan Schumacher zufolge „in Westeuropa, explizit nicht in Asien“ produziert. „Unsere Fertigungsstätten sind nach modernsten Richtlinien zertifiziert, leistungsfähig und hochmodern“, betont Stefan Schumacher, der die p:os handels GmbH gemeinsam mit Andreas Osterhoff gründete und leitet. Qualitativ entsprechen das Fertigungsniveau mindestens dem gewohnten Standard der Römertopf-Produkte.

## Umfangreiche Investitionen

Wie verlautet, investiert die p:os handels GmbH einen „mittleren siebenstelligen Betrag in Erwerb und Aufbau der Marke“. Man werde zunächst umfangreich in neue Sortimente investieren und diese medial auf allen Ebenen begleiten. Ziel sei es, die Produkteigenschaften des Römertopfes auch einem jüngeren Publikum wieder näher zu bringen und so die

Marke und deren Artikel nachhaltig in den Haushalten zu etablieren. Zur Unterstützung sollen neue Rezepte aufgelegt und die bestehenden an die aktuellen Küchenausstattungen angepasst werden. Darüber hinaus sind Kampagnen auf unterschiedlichen Social Media Plattformen geplant. „Die Aktivitäten sind nachhaltig und langfristig geplant, sodass die Marke (wieder) eine entsprechende Wahrnehmung erhalten wird“, erklärt der Managing Director.

## Eigenes Key-Account-Team

Als „essentiell“ bezeichnet Stefan Schumacher die Bedienung des Fachhandels mit den entsprechenden Sortimenten und seine persönliche Beratung. Deshalb werde die p:os handels GmbH den Fachhandelspartnern weiterhin entsprechende attraktive Konditionen bieten. „Explizit wollen wir den Trend ‚Beratung im Fachhandel, Kauf im Netz‘ mit der Marke Römertopf vermeiden“. Man betreue die Kunden mit einem eigenen Key-Account-Team und halte entsprechend Lager für zeitnahe Auslieferungen vor.

[www.pos-germany.de](http://www.pos-germany.de)

Die bekannten klassischen Römertopf-Artikel sollen auch in Zukunft im Westerwald gefertigt werden. © Römertopf

